



Analyse de l'enquête sur la professionnalisation de libraires de l'AILF 2016

Origine du projet

Un échantillon représentant 58 libraires répartis aux quatre coins du monde

Des libraires formés principalement avant 2009

Formats et contenus demandés

Principales difficultés liées aux techniques du métier

Synthèse des besoins de formation et des difficultés

Toutefois les thématiques seules ne peuvent répondre à tous les besoins

Peut-on y répondre à travers des sessions par zone ou faut-il privilégier une session thématique toutes zones confondues ?

Les compétences à développer

Expériences mises en avant par les libraires pouvant faire l'objet d'échange d'expérience

Annexes (liste des libraires participants, formats et thématiques demandés par sous région, questionnaire)

ASSOCIATION INTERNATIONALE DES LIBRAIRES FRANCOPHONES – AILF

s/c Centrale de l'Edition 20 rue des grands augustins - 75006 Paris, France / Tél.: +33(0)1 40 51 11 45

contact@librairesfrancophones.org / www.librairesfrancophones.org

Origine du projet

- L'accompagnement professionnel des libraires constitue un enjeu majeur pour l'AILF qui s'inscrit dans une approche spécifique depuis sa création, en 2002.
- **L'association développe une méthodologie spécifique en terme d'intervention** : des états des lieux pour recenser les besoins existants, des rencontres nationales ou sous régionales (séminaires, formations), des accompagnements individualisés et depuis 2014 des rencontres interprofessionnelles sur des enjeux communs¹.
- **L'AILF met en place une démarche participative qui passe par des consultations de ses membres**. Ce système nous permet de voir si les projets et orientations de l'association rencontrent l'adhésion de nos membres. D'ailleurs, un récent sondage réalisé fin 2015 sur les attentes de nos membres indiquait que **75% des membres souhaitaient que nous poursuivions des actions de professionnalisation et 68% que nous développions de nouveaux outils** (via le centre de ressources du site notre site par exemple).
- Le dernier questionnaire qui fait l'objet de cette synthèse, lancé au second trimestre 2016 et réalisé avec le soutien financier du Centre national du Livre, se devait donc de répondre à deux objectifs :
 - 1/ Identifier les besoins en terme de professionnalisation en termes de contenu, de format pour anticiper à terme des sessions sous régionales ou transversales.
 - 2/ Recenser les acquis et expériences des libraires pouvant être mutualisés et présentés dans la partie Ressources de notre site.
- **Trois constats principaux ressortent** :
 - 1/ Dans certaines sous régions, des thématiques claires ressortent et peuvent légitimer une rencontre ; c'est le cas en Afrique subsaharienne et dans le monde arabe (deux zones où le taux de réponse est le plus important). Il faudra préciser auprès des libraires selon les thématiques, les publics ciblés cependant.
 - 2/ Certaines thématiques comme la gestion de stock, la gestion financière ou la vente sont évoquées à la fois comme thématiques de rencontre et difficultés dans l'exercice du métier.
 - 3/ Les compétences à développer vont de la création d'un site à la conception d'une sélection thématique ou de mise en place de partenariats. On voit là que ces compétences transverses complètent les besoins de formation.

Un échantillon représentant 58 libraires répartis aux quatre coins du monde

- **Avec toutefois une forte représentativité de l'Afrique subsaharienne et du monde arabe**
 - Afrique (40 % des réponses)
 - Monde arabe (32 % des réponses)
 - Europe (8 % des réponses)
 - Amérique du Sud (8 % des réponses)

- Asie (5 % des réponses)
- Océan Indien (5 % des réponses)

Des libraires formés principalement avant 2009

- **Plus de 86% ont déjà suivi une formation générale** (Abc de libraire, gestion d'une librairie, gestion de stock). Moins nombreux sont ceux qui ont suivi des rencontres sur des thématiques spécifiques (assortiment, animation, vente).
- Parmi ceux qui précisent ce parcours : **24% ont suivi un séminaire** sur des thématiques globales ou spécifiques (Caravane du livre, sciences humaines), **10 % ont bénéficié d'un suivi personnalisé** sur des sujets précis (agencement de la librairie, création d'une page facebook, développement d'un rayon jeunesse, soutien dans la création des comptes auprès des éditeurs, une formation de formateur).
- **67 % des libraires ont suivi une formation entre 2002 et 2009** -période où le BIEF et l'AILF organisaient plusieurs sessions par an dans le monde. 48% seulement dit avoir suivi une formation entre 2010 et 2016 ce qui s'explique en partie par la baisse de financement inhérente à la Révision Générale des politiques publiques (RGPP) entamée en 2007.
- C'est principalement à **l'AILF (36%)** qu'ils ont réalisé une formation, ensuite au **BIEF (31%)** puis à l'INFL (6%). Personne n'évoque en revanche le Centre africain de formation à l'édition et à la diffusion (Cafed), ayant formé des libraires jusqu'en 2002.

Formats et contenus demandés

La plupart des libraires réclament des séminaires (79%) mais également des rencontres interprofessionnelles (65%), des formations pour eux-mêmes (65%) ou pour leur personnel (58%), sans négliger pour autant l'enseignement à distance qui pourrait être proposé via notre site ou par des formateurs à distance.

Les libraires expriment des besoins divers allant de la gestion de stocks (71%) à l'animation (68%) en passant par l'assortiment (63%), la vente (59%) et la gestion financière (54%).

- Plus de **74% souhaiteraient suivre une formation à court terme au plus tard en 2017**. Seulement 15 % opteraient pour une session à plus long terme (après 2017).

Principales difficultés liées aux techniques du métier

Parmi les difficultés techniques évoquées ; celles liées à la gestion des stocks (29%), gestion financière (20%) continuent de rester prioritaires suivies de difficultés au niveau de l'informatisation de la librairie (11%), de la communication (11%) puis dans une moindre mesure (pour moins de 10%) du classement et de la vente.

Synthèse des besoins de formation et des difficultés

Certaines thématiques sont renforcées lorsque l'on pose la question des difficultés que rencontrent les libraires comme la **gestion de stock, la gestion financière ou la vente**.

L'animation et l'assortiment sont deux thématiques de formation retenues par les libraires mais sur lesquelles ils n'expriment pas de difficultés.

Si deux nouvelles thématiques apparaissent comme leur posant problème : la **communication et l'informatisation**, ils ne réclament pas de formation sur ces points.

Toutefois les thématiques techniques seules, ne peuvent répondre à tous les besoins

En effet les problématiques liées à la pratique du métier complexifient l'exercice du métier (dérégulation du marché du livre local, contexte économique local peu favorable¹, relation aux acteurs locaux publics et privés aléatoire, concurrence des distributeurs locaux, des libraires français, d'Amazon et du secteur informel).

Procédures d'importation complexes

« Censure pré et post importation » / « coûts du processus d'importation et délais des commandes en résultant » / « coût très élevé du transport des livres » / « délai et frais de port des livres d'importation » / « temps des commandes ».

Peu de commandes publiques locales

« Certaines institutions commandent directement leurs ouvrages auprès du fournisseur » / « manque de partenariat avec les institutions financières et culturelles » / « pas accès aux marchés publics » / « relation avec l'administration locale complexe » / « commandes institutionnelles difficiles à obtenir (notamment pour le scolaire et para scolaire) ».

Situation socio-économique délicate

« Émigration de la totalité de la clientèle » / « insécurité » / « dépendance de plus en plus grande de la clientèle occasionnelle (touristes) » / « conjoncture politique, pouvoir d'achat limité » / « Pouvoir d'achat des habitants limité » / « pouvoir d'achat en baisse- on passe par une petite ou un début de crise » / « La demande en livres s'amenuise de façon continue et progressive ».

Contexte économique déréglementé

« Une déréglementation du marché du livre, dévaluation » / « Nous avons du mal à gérer nos stocks d'autant plus que nous sommes loin des éditeurs, distributeurs, souvent nous sommes en rupture de stocks. Nous avons du mal à fixer les prix, un titre peut changer de prix d'un arrivage à un autre ce qui n'est pas concevable pour le client ».

Concurrence déloyale locale

« Multiplication du secteur informel » / « photocopies de documents qui se vendent à bas ».

¹ Cherté du livre par rapport au pouvoir d'achat local, dévaluation de la monnaie locale, procédures d'importation

prix» / «contrefaçon et piratage des livres» / «concurrence déloyale avec les livres photocopiés vendus moins chers sur le marché».

Autre concurrence

«Concurrence du livre électronique» / «clientèle de plus en plus anglophone» / «Concurrence de librairies qui vendent depuis la France à l'export (LDE), Amazon» / «Concurrence des distributeurs».

Peut-on y répondre à travers des sessions par zone ou faut-il privilégier une session thématique toutes zones confondues ?

En Afrique ce sont des séminaires d'un côté avec 78% ou des rencontres interprofessionnelles (65%) puis la formation du personnel qui ressortent (69%).
Premières thématiques pouvant faire l'objet d'une rencontre interprofessionnelle (avec d'autres acteurs culturels) : l'animation sous forme d'échange d'expériences (91%).

La vente (82%) pouvant alimenter une session de formation pour le personnel derrière l'assortiment et le classement (69%).

Pour le monde arabe, ce sont les rencontres interprofessionnelles qui seraient privilégiées avec 73 % des libraires de cette zone qui semblent en demande sur des sujets (gestion de stocks et vente) plus adaptés à des sessions de formation qu'à des rencontres interprofessionnelles.

En Amérique du Sud, les libraires mettent en avant d'un côté les rencontres interprofessionnelles, de l'autre une formation du personnel et deux thématiques plutôt destinées à des dirigeants : l'animation et la gestion de stocks.

En Europe, comme en Amérique du Sud, séminaires et formation du personnel seraient à privilégier mais les thématiques fort diverses allant de la gestion de stocks à la gestion financière en passant par l'assortiment et le classement méritent une deuxième vague d'enquête pour identifier la thématique et le public à cibler en priorité .

En Océan Indien, la vente fortement demandée pourrait être abordée en session collective via une formation puis via des accompagnements.

Enfin, en Asie, tous les formats pourraient convenir aux libraires dès lors que les sujets s'articuleraient autour de la gestion de stocks et de l'aménagement.

Les compétences à développer

Les compétences à développer vont de la création d'un site à la conception d'une sélection thématique ou de mise en place de partenariats. On voit là que ces compétences transverses complètent les besoins de formation.

Compétences à développer à partir de nos propositions

- La création d'un site de vente en ligne (53%)
- La création d'un fonds 49% et d'une sélection thématique 44% qui, cumulés, totalisent 93%
- La création de partenariat (49 %)
- La transmission de la librairie (20%)

Des exemples :

1. De l'intérêt de se lancer dans la confection d'un site (avec argumentaire et mode d'emploi)
2. Des exemples de sélections thématiques réalisées par les libraires francophones (thèmes et propositions de titres)
3. Des exemples de partenariats réussis (étapes de mise en œuvre)

Expériences mises en avant par les libraires pouvant faire l'objet d'échange d'expérience

Animation, Caravane et café littéraire

« Un café littéraire pour rassembler les lecteurs » / « La Caravane du livre » / « Le développement des activités culturelles qui nous a permis de fédérer une clientèle, de devenir un partenaire culturel incontournable et de nous faire connaître sans vraiment faire de publicité » / « L'organisation de la Caravane du livre et de la lecture en 2014 nous a ouvert au public (visibilité de notre librairie). Aujourd'hui, à Bujumbura, celui qui désire un livre pour son enfant, un livre à offrir ou tout simplement pour soi-même sait où s'orienter » / « L'activité de lecture pour enfants organisée récemment, les lectures accompagnées de musique, les bibliothèques au bureau, la création de chèques livres à utiliser dans la librairie par des enfants défavorisés ou offerts par des mécènes ou entreprises, les petits déjeuners du dimanche matin » / « Expositions thématiques » / « Organisation des 72 heures du livre à Conakry ».

Communication notamment via Facebook

« Mieux communiquer via Facebook et dynamiser les ventes », « animation d'événements » / « gestion du site Facebook » / « Les activités d'animation sont importantes et permettent de booster les ventes, de faire venir une clientèle diversifiée. Il est important de s'appuyer sur les médias : lors d'une dédicace notamment, l'annonce sur Facebook, la télé et les journaux souvent gratuite vous fait une PUB gratuite et fait venir beaucoup de monde » / « La création d'une librairie française pérenne dans un environnement anglophone communication et animations la fidélisation des clients par l'organisation de rencontres avec les auteurs et les débats sur des thèmes d'actualité » / « Expositions retransmises à la télévision ».

Sélections thématiques

« Des thématiques pour obliger mes collègues à "bouger" et lire » / « Créer un bon assortiment » / « L'assortiment » / « Notre concept d'avoir la littérature israélienne traduite en français et la littérature française traduite en hébreu ».

Maintenir l'activité en la faisant évoluer

« Sensibiliser les employeurs » / « Vivre l'évolution et le développement continu dans la librairie » / « Avoir créé ma propre librairie » / « La longévité de notre librairie et de notre association à 3 » / « Avoir survécu 20 ans en pays non francophone !!! » / « Pendant des années je me suis battue pour obtenir le marché ».

de livres de l'école française et depuis 3 ans, j'ai fini par l'emporter. L'école a commencé par les manuels scolaires et pour la rentrée prochaine, j'ai en plus à fournir les livres du CDI et leur bibliothèque » / « L'obtention de ma Coface en 2015 ».

Dynamisme associatif local

« Création d'une association de libraires en Guinée » / « Mon expérience de libraire et mon militantisme dans l'association des libraires algériens et l'ALF »

Des exemples issus des propositions des libraires

1. De l'intérêt d'un café littéraire (avec argumentaire et mode d'emploi)
2. Sélections thématiques pour la bibliothèque de bureau
3. Chèques livres mode d'emploi
4. De l'intérêt de créer une association locale (avec argumentaire et mode d'emploi)

Annexes

Liste des 58 librairies ayant participé sur 80 destinataires (taux de réponse de 72%)

Afrique (représente 40 % des réponses)

1. NOTRE DAME - BENIN
2. SAVOIR PLUS FAIRE PLUS - BURUNDI
3. LIBRAIRIE UNIVERSITAIRE - BURKINA FASO
4. JEUNESSE D'AFRIQUE - BURKINA FASO
5. MERCURY - BURKINA FASO
6. NEWS & PAPERS - CÔTE D'IVOIRE
7. LIBRAIRIE DE FRANCE GROUPE - CÔTE D'IVOIRE
8. CARREFOUR SILOE - CÔTE D'IVOIRE
9. CARREFOUR DE GUINÉE - GUINÉE CONAKRY
10. KARAMBA DUNIA BUSINESS - GUINÉE CONAKRY
11. L'HARMATTAN - GUINÉE CONAKRY
12. VENTS DU SUD - MAURITANIE
13. BURAMA - NIGER
14. LIVRES POUR LES GRANDS LACS - RÉPUBLIQUE DÉMOCRATIQUE DU CONGO
15. LAVE LITTÉRAIRE - RÉPUBLIQUE DÉMOCRATIQUE DU CONGO
16. LA PLUME UNIVERSELLE - RÉPUBLIQUE DÉMOCRATIQUE DU CONGO
17. IKIREZI - RWANDA
18. CLAIRAFRIQUE - SENEGAL
19. MONA LISA PAPETERIE - SENEGAL
20. LIBRAIRIE PAPETERIE DIOCÉSAINE DJIBEKEL - SÉNÉGAL
21. LA SOURCE - TCHAD
22. BON PASTEUR - TOGO

Monde arabe (représente 32 % des réponses)

1. LIBRAIRIE SOLEIL - ALGÉRIE
2. KALLOUM - ALGÉRIE
3. MÉDIA-PLUS - ALGÉRIE
4. EL BIAR - ALGERIE
5. OUM EL DOUNIA - EGYPTTE

6. CULTURE & CO EMIRATS – EMIRATS ARABES UNIS
7. VICE-VERSA - ISRAEL
8. LE POINT- LIBAN
9. AL MOUGGAR LIVRES - MAROC
10. DSM - MAROC
11. LIBRAIRIE DE PARIS - MAROC
12. LE CARREFOUR DES LIVRES - MAROC
13. KALILA WA DIMNA - MAROC
14. LE KIOSQUE - MAROC
15. LIBRAIRIE DES COLONNES - MAROC
16. LES INSOLITES - MAROC
17. VICTOR HUGO - REPUBLIQUE DE DJIBOUTI
18. LIBRAIRIE SAID - SYRIE

Europe (représente 8 % des réponses)

1. GRAFFITI - BELGIQUE
2. JAIMES - ESPAGNE
3. CALAMO - ESPAGNE
4. LE RIDEAU ROUGE - FRANCE
5. KYRALINA - ROUMANIE

Amérique du Sud (représente 8 % des réponses)

1. LAS MIL E UNAS HOJAS – ARGENTINE
2. LIVRARIA FRANCESA - BRÉSIL
3. LE COMPTOIR - CHILI
4. LIBRERÍA FRANCESA - COSTA RICA
5. LA PLÉIADE S.A. - HAÏTI

Asie (représente 5 % des réponses)

1. LE PIGEONNIER - TAIWAN
2. LIBRAIRIE FRANÇAISE NAM PHONG SAIGON - VIETNAM
3. LIBRAIRIE FRANÇAISE DE HANOI - VIETNAM

Océan Indien (représente 6 % des réponses)

1. AU PARADIS DES LIVRES - COMORES
2. MILLE FEUILLES - MADAGASCAR
3. ESPACE LOISIRS – MADAGASCAR
4. IL ETAIT UNE FOIS - MADAGASCAR

Formats et thématiques demandés par sous région

	Afrique	Monde arabe	Amérique du Sud	Europe	Océan Indien	Asie
Séminaire	78%	57%	80%	100%	66%	33%
Formation	56%	52%	80%	60%	100%	33%
Formation personnel	69%	52%	100%	80%	66%	33%
Rencontres interprofessionnelles	65%	73%	100%	60%	66%	33%
Accompagnements	30%	21%	20%		100%	33%
Stage dans une librairie de ma zone	21%	10%			33%	
Stage dans une librairie en dehors de ma zone	43%	26%	60%	40%		
Fiches conseils	52%	52%	80%	40%	100%	33%

	Afrique	Monde arabe	Amérique du Sud	Europe	Océan Indien	Asie
Gestion de stocks	52%	52%	100%	40%	66%	100%
Animation	91%	47%	100%	20%	66%	80%
Assortiment et classement	69%	47%	80%	40%	66%	80%
Vente	82%	52%	80%		100%	33%
Gestion financière	52%	42%	80%	40%	66%	33%
Aménagement	56%	15%	40%		33%	100%
Management	43%	47%	40%	20%	66%	80%

Questionnaire

Votre parcours de formation

1. Vous ou un membre de votre équipe a-t-il déjà suivi une formation, un séminaire ou un accompagnement proposé par l'AILF, le BIEF, l'INFL ? Oui/non
2. Si oui, sur quelle(s) thématique(s) ?
3. À quelle(s) date(s) ?
4. Cette expérience a-t-elle eu des effets durables dans l'activité de votre librairie ?

Vos besoins aujourd'hui

De manière générale, quels seraient selon vous les modalités d'intervention adaptées à vos besoins de professionnalisation ?

Suivre une **formation** pour vous-même

suivre une **formation** pour votre personnel

Bénéficier d'un **accompagnement** individualisé

Effectuer un **stage** en librairie dans ma zone
Effectuer un **stage** dans un autre lieu
Pouvoir consulter des **fiches conseils** et des vidéos sur des thématiques sur le site de l'AILF
Participer à un séminaire d'échange d'expériences entre libraires
Participer à des rencontres interprofessionnelles
Bénéficier d'informations et conseils sur.....
Autre choix libre

Aujourd'hui quels sont selon vous vos besoins ou ceux de votre équipe en ce qui concerne les thématiques techniques du métier

- > Je n'ai pas besoin de formation (et mon équipe non plus)
- > vente
- > animation
- > assortiment et classement
- > gestion de stocks
- > gestion financière
- > management
- > autre choix

Y a-t-il des compétences connexes que vous souhaiteriez développer ?

Comment nouer des partenariats
Monter une association de libraires
Réaliser une sélection thématique
Évaluer la pertinence d'un site de vente en ligne
Autre choix

Nous sommes à votre écoute

Aujourd'hui j'ai des difficultés sur...
Aujourd'hui j'aimerais partager cette expérience qui pourrait bénéficier à d'autres libraires

Dans quel délai souhaitez-vous réaliser cette professionnalisation ?

À court terme (moins d'un an)
À long terme (précisez)

ⁱExemple de thématiques : (défendre un fonds, un auteur, encourager le goût à la lecture, envisager les animations littéraires comme une réelle perspective d'ouverture vers de nouveaux publics, etc)