



# *Libraires francophones, formez-vous !*



Des programmes de formation entièrement dédiés à la librairie francophone à l'étranger



De nouvelles mesures pour vous aider à financer ces formations

## L'AILF propose une offre de formation diversifiée, dédiée aux libraires francophones à l'étranger

**Lors de la création de l'AILF en 2002, la formation et la professionnalisation des libraires francophones étaient au cœur de nos objectifs.** Certains libraires se sont formés pour devenir formateurs professionnels, leurs atouts étant de connaître les contraintes liées à l'importation des livres, à la censure, aux conditions économiques, politiques, sociales compliquées dans certains pays, aux clientèles fort différentes, ...

**Depuis 2004, l'AILF forme des libraires francophones à l'étranger** (Rabat, Beyrouth, Dakar, Antananarivo, Tunis, Alger, Bamako, Cotonou, ...) selon des besoins exprimés par les libraires eux-mêmes. Ces formations collectives et thématiques ont couvert différents aspects du métier de libraire. Faisant suite aux demandes de certains libraires, l'AILF est intervenue *in situ* dans des librairies pour des accompagnements individualisés, afin de répondre aux besoins spécifiques de libraires en phase de développement. Ces démarches ciblées permettent d'étudier les problématiques propres à chaque librairie et d'y apporter des réponses appropriées, tout en menant une réflexion sur tous les aspects de la librairie.

**Aujourd'hui, l'AILF vous propose une offre de formation en 5 points :**

- Des modules de formation à Paris, programmés en amont et en aval du salon du livre jeunesse de Montreuil et du salon Livre Paris, en collaboration avec l'INFL.
- Des formations collectives à l'étranger
- Des accompagnements individualisés
- Des formations organisables à distance par internet
- Une formation longue programmée pour 2018

Cette brochure détaille ces différentes offres de formation et l'AILF est à votre disposition pour répondre à vos questions et vous aider à cerner vos besoins.

### De nouvelles aides dédiées à la formation

Le Centre national du Livre met en place des aides à la formation pour les libraires francophones à l'étranger. Elles seront attribuées, sur la base d'un dossier, dans le cadre des commissions qui se réunissent en janvier, mai et septembre. Ces aides peuvent prendre en charge 50% des frais de formation et de déplacement des dirigeants et employés en librairie.

Les dossiers de demande d'aide à la formation sont téléchargeables sur le site du Centre national du Livre et doivent être adressés au CNL avant le 30/11 (commission de janvier), 30/03 (commission de mai) et 15/07 (commission de septembre).

# Développer son assortiment en librairie

## OBJECTIFS

Elaborer sa propre méthode de constitution d'assortiment.  
Constituer un assortiment qui rende intelligible l'identité de la librairie et qui soit en adéquation avec le projet commercial.  
Se positionner comme un interlocuteur professionnel.



## CONTENU

### Les outils du choix

Les médias tout support et le livre  
Les catalogues et les bases de données  
Techniques bibliographiques de base  
Exploitation de bases de données internes et externes

### Les critères de choix

Les éléments de l'étude de marché  
Le projet de la librairie  
Les moyens de la librairie

### La constitution de l'assortiment « de base » :

La cohérence entre :

- contraintes et goûts personnels
- ambition pour la librairie et environnement

### Le renouvellement de l'assortiment ou l'entretien du fonds

Comment incrémenter sa culture de départ ?

Quel rôle le libraire fait-il jouer à l'actualité dans le renouvellement de son assortiment ?

Quel fonds peut-on encore développer ou créer ?

PARIS - 2017/18

28 - 29/11/2017

19 - 20/03/2018

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Exercices pratiques de constitution d'assortiment à partir d'un thème. Travail sur les critères de choix. Analyse des paramètres (éditions, auteurs, prix, ...) d'une bibliographie constituée. Proposer une extension à partir d'un assortiment donné, puis un classement et une implantation dans la librairie.

## INFORMATIONS PRATIQUES

**Public :** libraires et responsables de rayon

**Lieu :** Institut National de Formation de la Librairie (INFL) à Montreuil (France)

**Durée :** 2 jours (14 heures)

**Prix :** 600 € HT pour les deux journées

**Intervenant :** cette formation est animée par un libraire formateur de l'AILF qui prendra en compte les spécificités de la librairie francophone à l'étranger et des fonds éditoriaux locaux.

# Animation et communication en librairie

## OBJECTIFS

Dynamiser l'image de la librairie en lien avec son identité et son projet commercial. Optimiser sa communication et ses animations pour fidéliser sa clientèle et attirer de nouveaux clients en librairie. Rentabiliser ses animations. Maîtriser les outils de la communication pour mieux affirmer son identité.



PARIS - 2017/18

30/11 - 1/12/2017

27 - 28/03/2018

## CONTENU

### Élaborer un calendrier d'animation

Connaître les caractéristiques des principaux types d'animations. Définir les thèmes en fonction de l'actualité, de la saisonnalité, de la clientèle et du projet commercial de la librairie. Mettre en place des animations hors les murs. Créer son calendrier annuel d'animation.

### Déterminer les moyens humains, matériels et économiques

Élaborer un budget prévisionnel. Créer et animer un réseau de partenaires. Anticiper ses achats et négocier ses retours.

### Organiser la logistique d'une animation

Planifier et cibler sa communication. Organiser sa logistique : local, assortiment, répartition des rôles, ... Établir un rétro-planning.

**Évaluer** les retours financiers et commerciaux des animations et valoriser celles-ci pour l'image de la librairie.

### Définir son projet de communication

Définir les publics cibles de la librairie. Affiner son identité. Déterminer une stratégie de contenu. Décider des moyens techniques et financiers disponibles.

### Construire une stratégie de communication

Présentation des différents outils de communication. Cibler les outils en tenant compte de son projet et de ses besoins. Comprendre et comparer les différents outils, notamment en ligne. Analyser la pertinence de la communication.

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Alternance d'apports théoriques, d'échanges d'expériences et d'exercices pratiques.

## INFORMATIONS PRATIQUES

**Public :** libraires et responsables de rayon

**Lieu :** Institut National de Formation de la Librairie (INFL) à Montreuil (France)

**Durée :** 2 jours (14 heures)

**Durée :** 600 € HT pour les deux journées

**Intervenant :** cette formation est animée par un libraire formateur de l'AILF qui prendra en compte les spécificités de la librairie francophone à l'étranger

# Gérer son stock en librairie

## OBJECTIFS

Déterminer le positionnement du stock dans un projet d'entreprise  
Maîtriser les concepts du stock  
Maîtriser les outils indispensables à sa gestion

## CONTENU

**Les achats.** Les calculs commerciaux. Les différents modes d'achat : nouveauté, fonds, saisonnier, promotion, dépôt. Les saisonnalités dans la librairie, analyse et anticipation

**Les retours.** Le suivi des retours, calcul d'un délai de retour  
L'équilibre entre retours, offices et chiffre d'affaires

**L'analyse du stock.** Les prix et marges (structure des prix en librairie, marge, rabais, remise, TVA, incidence des frais d'approche, calculs des marges et fixation des prix). Le cycle de vie du stock (rotation, crédit fournisseur, âge du stock, corrélation fonds de roulement/assortiment/CA)  
Contrôler les stocks : stock permanent, total mobile, saisonnalité  
Politique des marges. Inventaire

### La gestion financière de la librairie

Exploitation et comptes annuels : chiffre d'affaires (évolution, analyse), compte de résultat, produits et charges, bilan, emplois et ressources  
Analyse de gestion : bilan, trésorerie, fonds de roulement, ratios, notions de bas de bilan et haut de bilan, financement

### Les tableaux de bord

Le chiffre d'affaires : ventilation, évolution, analyse  
Les principaux éléments nécessaires à la gestion des rayons  
Lecture et utilisation de tableaux de bord

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Travail de groupe, appui sur les pratiques existantes  
Synthèse à chaque étape de la progression avec redéfinition des axes de travail.

## INFORMATIONS PRATIQUES

**Public :** libraires et responsables de rayon

**Lieu :** Institut National de Formation de la Librairie (INFL) à Montreuil (France)

**Durée :** 2 jours (14 heures)

**Prix :** 600 € HT pour les deux journées

**Intervenant :** cette formation est animée par un libraire formateur de l'AILF qui prendra en compte les spécificités de la librairie francophone à l'étranger



PARIS - 2017/18

4 - 5/12/2017

29 - 30/03/2018

## Formations AILF à l'étranger

Si plusieurs librairies d'un même pays formulent un besoin en formation commun, l'AILF peut étudier une formation sur-mesure pour y répondre. Celle-ci peut concerner un public de gérants de librairie aussi bien que d'employés.

Les thématiques possibles sont très diverses : aménagement, assortiment, animation, conseil et vente, gestion des stocks, gestion financière, identité de la librairie, communication, animation, classement, vente par internet, management du personnel, ... Les contenus seront adaptés au niveau des stagiaires et aux conditions dans lesquelles vous exercez.

Un ou plusieurs libraires doivent porter ce projet collectif dans le cadre d'un dossier de demande d'aide au CNL. L'AILF peut vous aider à formuler vos besoins en formation, vous conseiller dans la rédaction de ce dossier et vous fournir un devis détaillé.

Les associations nationales de libraires ne peuvent pas soumettre de dossier à la commission du CNL mais elles peuvent avoir un rôle fédérateur essentiel et favoriser la coordination entre libraires, permettant ainsi au plus grand nombre de bénéficier de ces formations professionnelles.

Ces formations sur-mesure peuvent aussi être organisées intra-entreprise pour de grandes librairies. Leur financement peut être pris en charge par des organismes localement (SCAC, Institut français, ministère de la Culture, mécène, ...).

## Accompagnements individualisés

Certains libraires peuvent formuler des besoins en formation et conseil qui leur sont très spécifiques et ils attendent une réponse personnalisée.

Par exemple, un libraire qui souhaite réaménager son espace, tout en ayant une réflexion sur son développement, en lien étroit avec l'identité de sa librairie. Ou bien, un libraire qui se pose une multitude de questions pour mieux développer son activité. Cela peut aussi concerner la création de nouveaux rayons dans une librairie, la diversification du fonds, la variété des éditeurs, l'adéquation de l'offre éditoriale par rapport à la clientèle, etc. Il y a autant de librairies que de besoins.

Dans tous ces cas, l'AILF peut intervenir *in situ* dans votre librairie, pour quelques jours, afin de vous apporter personnellement toute la formation nécessaire au meilleur développement de votre librairie. Ce type de formation personnalisée est très efficace mais demande une vraie préparation préalable.

De tels accompagnements individualisés ont déjà été menés à Djibouti, Madagascar, Emirats Arabes Unis, Chypre, Jordanie, Burundi, ...

# Formations à distance par internet

En coopération avec l'Institut National de Formation de la librairie (INFL), l'AILF peut répondre à des demandes de formation collective en organisant une formation à distance par internet (les libraires reçoivent une formation en direct par internet, ils peuvent réagir, poser leurs questions, discuter avec le formateur via leur ordinateur et une webcam).

Le thème de la formation et son contenu seront adaptés à votre demande. Cependant certaines thématiques ne peuvent pas faire l'objet d'une formation à distance pour des questions d'interactivité et de mise en situation.

Toute demande de formation par internet donnera lieu à un projet budgétisé qui pourra être soumis par plusieurs libraires à la commission d'aide du Centre national du Livre ou à d'autres financeurs potentiels (SCAC, Institut français, fonds privés, ...).

## Formation longue à Paris (2018)

### Nouveauté

Tous les deux ans, une formation longue aura lieu à Paris, sous l'égide du CNL et du BIEF ; celle-ci se déroulera en alternance avec le séminaire des libraires francophones. La première formation longue se tiendra courant 2018 (dates non définies).

Cette formation professionnelle abordera, sur plusieurs journées, différentes thématiques spécifiques à la librairie francophone à l'étranger et au métier de libraire. Elle sera concentrée sur des aspects techniques du métier de libraire parmi lesquels l'assortiment, la gestion, l'animation, ... Elle sera animée par une équipe de formateurs, en collaboration avec l'AILF.

Le programme, la durée et la date de cette formation feront l'objet d'une communication du CNL et du BIEF courant 2017.

Cette formation sera ouverte aux gérants de librairies mais aussi aux employés qualifiés. Elle pourra éventuellement être complétée par un stage dans une librairie en France .

# Comment procéder ?

- 1 Identifiez vos besoins en formation et quelle personne de votre entreprise suivra la formation (dirigeant ou employé de librairie). L'AILF peut vous aider à mieux cerner ces besoins
- 2 Si vous avez besoin d'informations sur les offres de formation, le montage des dossiers de demande d'aide et les formations spéciales, contactez l'Association internationale des libraires francophones (AILF) - [contact@librairesfrancophones.org](mailto:contact@librairesfrancophones.org) - Tél. : 00 33 (0) 1 40 51 11 45
- 3 Pour remplir votre dossier de demande d'aide à la formation des libraires francophones à l'étranger, rendez-vous sur le site du CNL [www.centrenationaldulivre.fr](http://www.centrenationaldulivre.fr) puis onglet Aides aux libraires francophones. Vous pouvez contacter Philippe Bouchon - Tél. : 00 33 (0) 1 49 54 68 77 - [philippe.bouchon@centrenationaldulivre.fr](mailto:philippe.bouchon@centrenationaldulivre.fr)

*En plus des formations, l'AILF organise des rencontres interprofessionnelles, pouvant associer d'autres acteurs de la chaîne du livre, afin de mener des réflexions par zone géographique et de mettre en place des actions appropriées.*

**Au service de la formation des libraires francophones**

